

## Markt-, Kommunikationsforschung (grundständig)

<b>Studientyp</b>	Grundständiges Studium
<b>Studienmöglichkeiten</b>	Fachhochschule
<b>Abschluss</b>	Bachelor of Science (B.Sc.)
<b>Regelstudienzeit</b>	3-4 Jahre



### ■ Studienfach Markt-, Kommunikationsforschung

Das grundständige Studienfach Markt-, Kommunikationsforschung vermittelt wissenschaftliches Grundlagenwissen in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie Markt-, Werbe- und Sozialforschung.

### ■ Zugangsvoraussetzungen

- an Fachhochschulen: mindestens die Fachhochschulreife
- ggf. Bestehen eines hochschulinternen Auswahlverfahrens

### ■ Inhalte des Studiums

Die Studierenden besuchen Vorlesungen, Seminare und praktische Übungen an der Hochschule, z.B. in folgenden Pflichtmodulen:

- Analysis und lineare Algebra
- Bilanzierung und Finanzwirtschaft
- Grundlagen der Marktforschung und Konsumentenpsychologie
- Induktive Statistik
- Interkulturelle Kompetenz
- Kostenrechnung
- Marketing
- Psychologisch-qualitative Marktforschung
- Quantitative Marktforschung
- Vertragsmanagement
- Wirtschaftsinformatik

### ■ Nach dem Studium

Wer ein Bachelorstudium der Markt-, Kommunikationsforschung absolviert hat, kann z.B. in den Tätigkeitsfeldern Markt-, Meinungsforschung oder Marketing, Werbung ins Berufsleben einsteigen.

Für Führungspositionen wird im Anschluss an das Bachelorstudium i.d.R. ein Masterabschluss erwartet. Eine Fortsetzung des Studiums bietet sich beispielsweise in weiterführenden Studienfächern wie Markt-, Kommunikationsforschung, Wirtschaftspsychologie an.

■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Studieren leicht gemacht – Wissenswertes über Studienfächer, Anforderungen, Unis



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de) – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

