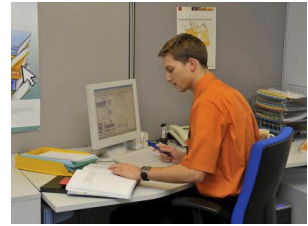


Internationale Wirtschaft (grundständig)

Studientyp	Grundständiges Studium
Studienmöglichkeiten	Universität, Fachhochschule, Berufsakademie
Abschlüsse	Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit	3-4 Jahre



■ Studienfach Internationale Wirtschaft

Das grundständige Studienfach Internationale Wirtschaft vermittelt wissenschaftliches Grundlagenwissen in Betriebswirtschaft, internationalem Management und Marketing.

Internationale Wirtschaft kann man auch im Rahmen von dualen Studiengängen oder Fernstudiengängen studieren.

■ Mögliche grundständige Studiengänge

- Business Communication Management
- Europäisches Management
- Global Communication in Business and Culture
- International Business
- Internationale Betriebswirtschaftslehre/Management

■ Zugangsvoraussetzungen

- an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen: die allgemeine oder ggf. die fachgebundene Hochschulreife
- an Fachhochschulen und Berufsakademien: mindestens die Fachhochschulreife
- ggf. Bestehen eines hochschulinternen Auswahlverfahrens
- ggf. Nachweis von Fremdsprachenkenntnissen (z.B. Englisch, Französisch, Spanisch)

■ Inhalte des Studiums

Die Studierenden besuchen Vorlesungen, Seminare und praktische Übungen an der Hochschule, z.B. in folgenden Pflichtmodulen:

- Allgemeines Wirtschaftsrecht
- Betriebliche Außenwirtschaft
- Bilanz- und Erfolgsrechnung
- Interkulturelle Wirtschaftskommunikation
- Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik
- Länderanalyse
- Mikro-/Makroökonomie
- Organisation und Human Resource Management
- Weltwirtschaftsgeografie/Internationale Wirtschaftsstrukturen

■ Nach dem Studium

Wer ein Bachelorstudium Internationale Wirtschaft absolviert hat, kann z.B. in den Tätigkeitsfeldern Finanz- und Rechnungswesen, Marketing, Werbung oder Management, Unternehmensführung ins Berufsleben einsteigen.

Für Führungspositionen wird im Anschluss an das Bachelorstudium i.d.R. ein Masterabschluss erwartet. Eine Fortsetzung des Studiums bietet sich beispielsweise in weiterführenden Studienfächern wie Internationale Wirtschaft, Marketing, Vertrieb oder Unternehmensführung, Management an.

■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Studieren leicht gemacht – Wissenswertes über Studienfächer, Anforderungen, Unis



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



Bundesagentur für Arbeit

www.arbeitsagentur.de – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

