

Event-Management (grundständig)

Studientyp	Grundständiges Studium
Studienmöglichkeiten	Universität, Fachhochschule, Berufsakademie
Abschlüsse	Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit	3-4 Jahre



■ Studienfach Event-Management

Das grundständige Studienfach Event-Management vermittelt wissenschaftliches und praktisches Grundlagenwissen in Betriebswirtschaftslehre, Management und Marketing.

Event-Management kann man auch im Rahmen von Fern- und dualen Studiengängen studieren.

■ Mögliche grundständige Studiengänge

- Betriebswirtschaftslehre (Event-, Messe- und Kongressmanagement)
- Dienstleistungsmanagement (Event- und Sportmanagement)
- Eventmanagement und Entertainment
- Eventmanagement und -technik
- Internationales Eventmanagement
- Kommunikation und Eventmanagement

■ Zugangsvoraussetzungen

- an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen: die allgemeine oder ggf. die fachgebundene Hochschulreife
- an Fachhochschulen und Berufsakademien: mindestens die Fachhochschulreife
- ggf. Bestehen eines hochschulinternen Auswahlverfahrens
- ggf. Nachweis von Kenntnissen in Englisch

■ Inhalte des Studiums

Die Studierenden besuchen Vorlesungen, Seminare und praktische Übungen an der Hochschule, z.B. in folgenden Pflichtmodulen:

- Business Events
- Grundlagen der BWL
- Marketing
- Einführung in das Rechnungswesen
- Eventmanagement - Schwerpunkt Kommunikation und Kreation
- Eventmanagement - Schwerpunkt Konzeption und Gewerke
- Internationales Eventmanagement
- Planung und Entwicklung von Events
- Projektmanagement
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Wirtschaftsrecht
- Wirtschaftsinformatik und neue Medien
- Steuern und Bilanzen
- Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen

■ Nach dem Studium

Wer ein Bachelorstudium Event-Management absolviert hat, kann z.B. in den Tätigkeitsfeldern Veranstaltungsmanagement, -service, Kunst-, Kulturmanagement oder Presse-, Öffentlichkeitsarbeit ins Berufsleben einsteigen.

Für Führungspositionen wird im Anschluss an das Bachelorstudium i.d.R. ein Masterabschluss erwartet. Eine Fortsetzung des Studiums bietet sich beispielsweise in weiterführenden Studienfächern wie Public Relations, Kommunikationsmanagement oder Kulturmanagement an.

■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Studieren, Ausbildung, duales Studium – Wege im Überblick, Tipps und Reportagen



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



Bundesagentur für Arbeit

www.arbeitsagentur.de – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

