

Medienwissenschaft (grundständig)

Studientyp	Grundständiges Studium
Studienmöglichkeiten	Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule, Musikhochschule
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit	3-4 Jahre



■ Studienfach Medienwissenschaft

Das grundständige Studienfach Medienwissenschaft vermittelt wissenschaftliches Grundlagenwissen in Mediengeschichte, -theorie, -analyse und -praxis sowie Informationstechnik.

Das Studium wird teilweise in Form von Kombinations-Bachelorstudiengängen angeboten. Die einzelnen Hochschulen regeln die Kombinationsmöglichkeiten individuell.

■ Mögliche grundständige Studiengänge

- Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Digitale Medienkultur
- Filmwissenschaft
- Literatur, Kunst, Medien
- Medienbildung (Audiovisuelle Kultur und Kommunikation)
- Medienforschung/Medienpraxis
- Medienpsychologie

■ Zugangsvoraussetzungen

- an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen: die allgemeine oder ggf. die fachgebundene Hochschulreife
- an Fachhochschulen: mindestens die Fachhochschulreife
- ggf. Bestehen eines hochschulinternen Auswahlverfahrens
- ggf. Nachweis eines Vorpraktikums
- ggf. Nachweis von Kenntnissen in Englisch und einer weiteren Fremdsprache

■ Inhalte des Studiums

Die Studierenden besuchen Vorlesungen, Seminare und praktische Übungen an der Hochschule, z.B. in folgenden Pflichtmodulen:

- Digitale Medien
- Einführung in die Medienkulturwissenschaft
- Film/Kino
- Grundlagen zur Mediengeschichte
- Medienästhetik
- Medien- und Kulturtheorie
- Medienpraxis
- Printmedien
- Rundfunk

■ Nach dem Studium

Wer ein Bachelorstudium Medienwissenschaft absolviert hat, kann z.B. in den Tätigkeitsfeldern Medienproduktion (Print, Online, Multimedia), Markt-, Meinungsforschung oder Theater-, Film- und Fernsehproduktion ins Berufsleben einsteigen.

Für Führungspositionen wird im Anschluss an das Bachelorstudium i.d.R. ein Masterabschluss erwartet. Eine Fortsetzung des Studiums bietet sich beispielsweise in weiterführenden Studienfächern wie Medienwissenschaft, Medienwirtschaft, -management oder Kultur-, Medienpädagogik an.

■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Studieren leicht gemacht – Wissenswertes über Studienfächer, Anforderungen, Unis



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



www.arbeitsagentur.de – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

