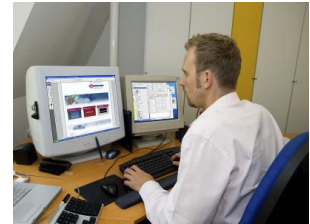


Mediendesign, -kunst (grundständig)

Studientyp	Grundständiges Studium
Studienmöglichkeiten	Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule
Abschlüsse	Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Diplomabschluss, Abschlusszeugnis
Regelstudienzeit	3-4 Jahre



■ Studienfach Mediendesign, -kunst

Das grundständige Studienfach Mediendesign, -kunst vermittelt wissenschaftliches und praktisches Grundlagenwissen in Gestaltung, Multimedia, Medienwirtschaft sowie Kommunikations- und Informationsstrategien.

Das Studium wird teilweise in Form von Kombinations-Bachelorstudiengängen angeboten.

Mediendesign, -kunst kann man auch im Rahmen von dualen Studiengängen und Lehramtsstudiengängen studieren.

■ Mögliche grundständige Studiengänge

- Crossmedia Design
- Design Interaktiver Medien
- Intermediales Design
- Internet der Dinge - Gestaltung vernetzter Systeme
- Motion Design
- Multimedia/Virtual-Reality-Design

■ Zugangsvoraussetzungen

- an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen: die allgemeine oder ggf. die fachgebundene Hochschulreife
- an Fachhochschulen: mindestens die Fachhochschulreife
- ggf. Bestehen eines hochschulinternen Auswahlverfahrens
- ggf. Nachweis eines Vorpraktikums
- ggf. Vorlage einer künstlerischen Mappe (z.B. mit Entwürfen, Skizzen, Zeichnungen)

Bei besonderer künstlerischer Begabung ist das Studium auch ohne Hochschulreife möglich.

■ Inhalte des Studiums

Die Studierenden besuchen Vorlesungen, Seminare und praktische Übungen an der Hochschule, z.B. in folgenden Modulen:

- 3-D-Design
- Animation
- Ausstellungs-, Messe- und Eventdesign
- Business English
- Cross Media
- Designmethoden und -theorien
- Drehbuch und Dramaturgie
- Game Design
- Gestaltung audiovisueller Medien

- Gestaltung interaktiver Medien
- Gestaltung von Printmedien
- Informationsdesign
- Mediendidaktik und -psychologie
- Medienwirtschaft
- Medienwissenschaft
- Sounddesign und Postproduktion
- Storytelling

■ Nach dem Studium

Wer ein Bachelorstudium Mediendesign, -kunst absolviert hat, kann z.B. in den Tätigkeitsfeldern Mediendesign, Medienproduktion (Print, Online, Multimedia) oder Marketing, Werbung ins Berufsleben einsteigen.

Für Führungspositionen wird im Anschluss an das Bachelorstudium i.d.R. ein Masterabschluss erwartet. Eine Fortsetzung des Studiums bietet sich beispielsweise in weiterführenden Studienfächern wie Mediendesign, -kunst, Kommunikationsdesign, visuelle Kommunikation oder Medienproduktion an.

■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Studieren leicht gemacht – Wissenswertes über Studienfächer, Anforderungen, Unis



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



www.arbeitsagentur.de – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

