

Public-Relations-Manager/in

| | |
|-------------------------|--|
| Berufstyp | Aus- bzw. Weiterbildungsberuf |
| Ausbildungsart | Schulische Aus- bzw. Weiterbildung an unterschiedlichen Bildungseinrichtungen (intern geregelt) |
| Ausbildungsdauer | Unterschiedlich, je nach Bildungsanbieter und Unterrichtsform (Vollzeit/Teilzeit/Fernunterricht) |
| Lernorte | Bildungseinrichtung |



■ Was macht man in diesem Beruf?

Public-Relations-Manager/innen entwickeln Kommunikationsstrategien und -konzepte, um das Image eines Unternehmens oder einer Organisation zu formen, und setzen entsprechende Maßnahmen um. Sie erstellen Situations- und Meinungsanalysen sowie ein Stärken-Schwächen-Profil oder beauftragen externe Dienstleister damit. Auf Grundlage der Ergebnisse planen sie PR-Aktivitäten wie den Versand von Mailings oder Pressegespräche. Hierfür bauen sie Verteiler mit den Kontaktdaten von Journalisten und Pressevertretern auf. Sie pflegen diese Daten und halten sie auf aktuellem Stand. Public-Relations-Manager/innen verfassen z.T. mehrsprachige Texte für die Website und die Social-Media-Portale des Unternehmens/der Organisation, für Newsletter und Kundenzeitungen und gestalten diese Medien. Sie erstellen und bearbeiten verschiedene Unterlagen, dokumentieren die Details der einzelnen Kampagnen, kalkulieren Kosten, erstellen Zeitpläne und überwachen die Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit. Schließlich kontrollieren sie den Erfolg der Maßnahmen und greifen - wenn nötig - korrigierend ein. Oft kontaktieren sie Marktpartner und gesellschaftlich relevante Gruppen aus Politik und Medien persönlich.

Public-Relations-Manager/innen können auch im Bereich der internen Kommunikation von Unternehmen tätig sein. Dann leiten sie aus der Unternehmensstrategie Konzepte für die innerbetrieblichen Kommunikationsabläufe ab. Sie planen diese und fungieren als interne Dienstleister/innen bzw. Berater/innen.

■ Wo arbeitet man?

Beschäftigungsbetriebe:

Public-Relations-Manager/innen finden Beschäftigung z.B.

- in Unternehmen, die sich auf Public-Relations-Beratung spezialisiert haben
- in Presse- und Öffentlichkeitsabteilungen von Betrieben nahezu aller Wirtschaftsbereiche
- in Presse- und Öffentlichkeitsabteilungen von Verbänden und Organisationen

Arbeitsorte:

Public-Relations-Manager/innen arbeiten in erster Linie

- in Büroräumen
- in Besprechungsräumen

■ Welche Vorbildung wird erwartet?

Rechtlich ist keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben. Die Bildungsträger legen eigene Zugangskriterien fest. Zum Teil wird eine abgeschlossene Berufsausbildung mit anschließend mindestens 3-jähriger Berufserfahrung im Kommunikationsbereich oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium vorausgesetzt.

Darüber hinaus werden z.B. sehr gute Deutschkenntnisse gefordert.

■ Worauf kommt es an?

Anforderungen:

- Kommunikationsfähigkeit und Verhandlungsgeschick (z.B. beim Führen von Verhandlungen mit Kunden, beim Aufbau von Informationsnetzen)
- Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen und Sorgfalt (z.B. beim zielgruppengerechten Verfassen von Nachrichten und Presstexten)
- Kreativität (z.B. beim Entwerfen von Kommunikationsstrategien oder PR-Konzepten)
- Kundenorientierung (z.B. bei der Beantwortung von Anfragen)

Schulfächer:

- Deutsch (z.B. für den mündlichen und schriftlichen Kontakt mit Kunden und das Erstellen von Texten und Pressemitteilungen)
- Mathematik (z.B. beim Durchführen der Budgetplanung)
- Englisch und weitere Fremdsprachen (z.B. für Kontakte mit ausländischen Unternehmen und Institutionen)

■ Was verdient man in der Ausbildung?

Während der Aus- bzw. Weiterbildung erhält man keine Vergütung. Ggf. fallen Kosten an, z.B. Lehrgangsgebühren und Prüfungsgebühren.

■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Für Berufseinsteiger: Check deine Talente und finde den passenden Beruf – inkl. Bewerbungstraining



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



www.arbeitsagentur.de – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

