

Betriebswirt/in für Marketingkommunikation

Berufstyp	Weiterbildungsberuf: Betriebswirt/in
Weiterbildungsart	Weiterbildungsprüfung (landesrechtlich geregelt)
Weiterbildungsdauer	Ca. 18 Monate (Teilzeit)



■ Aufgaben und Tätigkeiten

Betriebswirte und Betriebswirtinnen für Marketingkommunikation beraten beispielsweise Organisationen, Unternehmen und politische Institutionen in Imagefragen und erarbeiten Marketingkonzepte und Werbestrategien für die vom jeweiligen Auftraggeber produzierten oder vertriebenen Waren und Dienstleistungen. Um ein Produkt auf dem Markt sicher zu positionieren, bestimmen sie zunächst anhand des Briefings und der Ergebnisse aus Markt- und Meinungsforschung die Zielgruppe und die nötigen Werbemittel. Auf dieser Basis entwickeln sie eine Werbestrategie und setzen diese nach Abnahme durch den Auftraggeber oder Vorgesetzten in die Tat um.

Entsprechend der Mediastrategie wählen die Betriebswirte und Betriebswirtinnen die Einzelmedien aus und stellen Mediapläne auf. Außerdem realisieren sie im Rahmen der Gesamtkonzeption die Werbemittel, indem sie die Gestaltung organisieren, mit den Herstellern verhandeln und die Produktion überwachen. Innerhalb ihres Tätigkeitsfeldes organisieren sie auch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

■ Arbeitsbereiche und -orte

Beschäftigungsbetriebe:

Betriebswirte und Betriebswirtinnen für Marketingkommunikation finden Beschäftigung in erster Linie

- in Agenturen und Beratungsfirmen wie Werbe- oder PR-Agenturen

Darüber hinaus finden sie auch Beschäftigung

- in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von größeren Unternehmen unterschiedlicher Wirtschaftsbereiche

Arbeitsorte:

Betriebswirte und Betriebswirtinnen für Marketingkommunikation arbeiten in erster Linie

- in Büroräumen

Darüber hinaus arbeiten sie ggf. auch

- beim Kunden

■ Voraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung sind in der Regel der Abschluss in einem einschlägigen anerkannten Ausbildungsberuf sowie Berufspraxis.

Schulische Mindestvoraussetzung ist ein mittlerer Bildungsabschluss.

■ Inhalte der Weiterbildung

- Marketing
- Kommunikation und Werbung
- Media
- Verkaufsförderung
- Public Relations
- Werbemittelgestaltung und -herstellung
- Wirtschaft und Recht

■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



www.arbeitsagentur.de – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

