

Visuelle/r Designer/in digital und print

Berufstyp	Weiterbildungsberuf
Weiterbildungsart	Weiterbildung an Fachschulen (landesrechtlich geregelt)
Weiterbildungsdauer	2 Jahre (Teilzeit)



■ Aufgaben und Tätigkeiten

Visuelle Designer/innen digital und print ermitteln in Beratungsgesprächen zunächst die Wünsche ihrer Kunden und planen mit ihnen gemeinsam die gestalterische Umsetzung von Medienprodukten. Dann erstellen sie Gestaltungskonzepte, sichten Texte, Bilder und Grafiken und legen fest, wie die fertigen Seiten von Printmedien und multimedialen Produkten aussehen sollen. Soweit es keine Vorgaben durch Redakteure und Redakteurinnen oder Auftraggeber gibt, entwerfen sie das Layout selbstständig, indem sie Text-, Bild- und Grafikdaten kombinieren und unter grafischen Aspekten anordnen. Sie bestimmen beispielsweise Schriftart und -größe, hervorgehobene Stellen oder die Anzahl von Spalten, legen Bildausschnitt und -größe fest. Layout und Satz erstellen sie in der Regel am Bildschirm (Desktop-Publishing). Sie digitalisieren Texte oder übernehmen und konvertieren Textdaten und scannen ggf. Bild- und Grafikvorlagen ein. In sogenannten Reinzeichnungen legen Visuelle Designer/innen digital und print die Anordnung von Text- und Bildelementen für den späteren Druck fest. Für multimediale Produkte und für die Verwendung in digitalen Medien gestalten sie ggf. auch Bewegtbilder.

■ Arbeitsbereiche und -orte

Beschäftigungsbetriebe:

Visuelle Designer/innen digital und print finden Beschäftigung

- in Druckereien mit Satzherstellung
- in Setzereien
- in Verlagen und Werbeagenturen
- bei Softwareanbietern

Arbeitsorte:

Visuelle Designer/innen digital und print arbeiten in erster Linie in Büros.

Darüber hinaus arbeiten sie ggf. auch in Besprechungsräumen.

■ Voraussetzungen

Voraussetzung für die Aufnahme in eine Fachschule sind in der Regel die Abschlussprüfung in einem Ausbildungsberuf, z.B. in der Druckindustrie, Fotografie bzw. im Verlagswesen, und eine entsprechende Berufspraxis.

■ Inhalte der Weiterbildung

- Typografie
- Sprache und Text
- Produktionstechnik mit Kalkulation
- Grafikdesign
- Werbelehre
- Fotografie
- Kunstgeschichte
- Electronic Publishing

■ Weitere Informationen



Berufe – aktuell, umfassend, multimedial



Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



www.arbeitsagentur.de – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

